



Bilancio della seconda edizione



14 Ottobre 2014

I PROTAGONISTI

- 6** membri del Gruppo promotore
- 25** docenti del Comitato scientifico
- 2** partner istituzionali
- 6** media partner
- 8** partner tecnici
- 1** partner per l'innovazione sociale
- 1** partner di sviluppo
- 112** organizzazioni presenti
- 4.000** visitatori
- 70** giornalisti accreditati

IL PROGRAMMA

72 eventi

4 percorsi

5 attività di animazione

1 mostra digitale

Un programma ricco di eventi per offrire a tutti la possibilità di scegliere tra quattro percorsi: mercato, lavoro, ambiente e cultura. Alcune attività di animazione per favorire il coinvolgimento attivo: bookcrossing, mappa mentale, matching, CSR Business Game, concorso *Comune partecipativo*. Una mostra digitale, CSR Gallery, per valorizzare pensieri ed azioni dei protagonisti sino al Salone 2015.

LA PARTECIPAZIONE

4.000 presenze

500 studenti di istituti superiori

250 studenti universitari

Un ottimo livello di partecipazione che ha fatto del Salone un appuntamento vivace e interattivo. I visitatori sono stati i veri protagonisti dei numerosi eventi in programma e delle attività di animazione. Nelle due giornate buona anche la presenza di studenti e docenti sia universitari sia di scuola superiore.

L'ALLESTIMENTO

5 Piazze tematiche

1 Corner autori

1 Area matching

Un allestimento leggero e colorato che ha richiamato Terra, Fuoco, Acqua, Aria i quattro elementi di cui è fatto il nostro pianeta. Elementi diversi ma sempre interconnessi, imprescindibili l'uno dagli altri che hanno caratterizzato le cinque Piazze dove sono stati organizzati molti eventi. Un Corner autori per la presentazione di libri, ricerche, app e un'Area matching dedicata agli incontri tra le organizzazioni.

LA SOSTENIBILITÀ

100% energia pulita
100% CO₂ free
Sito a zero emissioni

La sostenibilità non è stata solo un tema da approfondire ma anche un impegno concreto per rendere il Salone sempre più green. Oltre alle certificazioni 100% energia pulita e 100% CO₂ free, è stato avviato il percorso **ISO 20121**, la norma sui Sistemi per la gestione per eventi sostenibili. Anche le emissioni del sito sono state compensate.

LA VISIBILITÀ

6 media partner
70 giornalisti accreditati
10 comunicati stampa
350 uscite sui media

Anche grazie ai media partner (affaritaliani.it, Corriere sociale, GDOWeek, Mark Up, ETicaNews, EconomyUP) il Salone ha ottenuto un'ottima visibilità prima, durante e dopo l'evento. Una serie di comunicati e tanti giornalisti hanno raccontato il Salone e i suoi protagonisti da diversi punti di vista. Una rassegna stampa che si arricchirà nelle prossime settimane.

LA VISIBILITÀ

30.190 visite al sito www.csreinnovazione sociale.it

17.649 visitatori unici

137.635 pagine visitate

4,56 pagine per visita

3' 56" durata media di ogni visita

1.342 tweet con l'hashtag #CSRIS14

600.000 utenti raggiunti su Twitter

1.540 like alla pagina Facebook

Il sito è stato lo strumento informativo più utilizzato. Twitter e Facebook i social network più attivi.